

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015 per l'esercizio dal
01/01/2023 al 31/12/2023

Termo SpA Società Benefit

INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	6	Impatto complessivo	22
TERMO SPA	8	Cos'è la BIA	23
La nostra storia	10	Valutazione BIA	24
Evoluzione dell'offerta	12	LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	26
Informazioni chiave	14	Guida sostenibile dell'attività di impresa	28
Business Line	16	Diffusione di una cultura ambientale sostenibile	33
RENDICONTAZIONE DI IMPATTO	18	Impegno per l'innovazione tecnologica	37
SOCIETA' BENEFIT	20	Promozione dell'efficienza energetica	43
VALUTAZIONE IMPATTO	22	Modello di business circolare	48
		OBIETTIVI 2024	52
		CONTATTI	55

LETTERA

DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

“ *Le normative sono cambiate, creando un percorso ad ostacoli, ma l'obiettivo è rimasto lo stesso. L'attenzione in Europa alla transizione energetica, alla sostenibilità e alle tematiche ESG si è rinforzata. L'Europa sta creando gli strumenti per permettere ad aziende e Istituzioni Finanziarie lavorare insieme per migliorare il nostro futuro. Si sta generando il momentum perfetto per rendere il mondo più sostenibile* ”

Gabriele Basile

Amministratore Delegato Termo



E' ormai passato circa un anno da quando Termo si è trasformata in Società Benefit, assumendo un impegno formale verso specifici obiettivi rivolti al beneficio comune. E' stato un anno intenso, contraddistinto da moltissime evoluzioni dell'environment, soprattutto normativo, che ci hanno portato ad anticipare profondi cambiamenti previsti per il futuro, rivoluzionando radicalmente il nostro modello di business, e che hanno reso i mesi passati estremamente incerti e impegnativi.

Oggi posso dire che quanto è successo ci ha portato ad accelerare fortemente il nostro percorso verso la sostenibilità e verso il raggiungimento dei nostri obiettivi di beneficio, aprendo enormi opportunità di business che non avevamo considerato precedentemente.

Ad inizio 2023 il modello di business di Termo era ripartito in tre aree sinergiche: l'installazione di prodotti e soluzioni HVAC, l'attività di riqualificazione energetica degli edifici, la gestione per conto di imprese e istituzioni finanziarie del processo di cessione del credito di imposta correlato a bonus edilizi. Lo sviluppo di queste 3 aree era fortemente sorretto dall'enorme domanda spinta dall'agevolazione, introdotta dal Governo, del cosiddetto "sconto in fattura", che consentiva ai clienti di cedere il credito di imposta correlato alle diverse tipologie di bonus

edilizi, trasformandolo in questo modo in un vero e proprio sconto sul costo dell'intervento.

Il 16 febbraio del 2023 il Governo ha deciso di rimuovere questa misura, limitandone l'applicazione a pochi casi particolari (principalmente caratterizzati da richiesta pregressa di accesso all'agevolazione), introducendo, inoltre, una progressiva riduzione dell'entità del credito di imposta correlato alle diverse forme di bonus edilizi. A fine anno tali casi sono stati poi ulteriormente limitati.

La rimozione senza preavviso dello sconto in fattura ha generato un incredibile effetto sul mercato edilizio, mettendo in profonda crisi aziende e cittadini.

A fronte di questa nuova situazione alcune delle iniziative che avevamo pianificato nella scorsa Relazione di Impatto per il raggiungimento dei nostri obiettivi di beneficio comune sono risultate non applicabili o hanno avuto uno sviluppo molto diverso da quello ipotizzato, non consentendoci di raggiungere i risultati mirati per motivi oggettivi esterni.

Nonostante questo, a fronte di aree di business che sono andate a contrarsi, nel corso di questo periodo di profondo cambiamento nuove aree sono emerse. Tra tutte cito in particolare il supporto a Istituzioni Finanziarie e Imprese nell'offerta di prodotti di Green Financing e di servizi ESG (es. Carbon Footprint, sviluppo di impianti basati sulle rinnovabili, circolarità). Inoltre, non meno importante, abbiamo continuato a riqualificare energeticamente edifici estendendo il nostro orizzonte oltre gli edifici meramente residenziali.

Questo ruolo ci rende orgogliosi perché, oltre a fare business, ci consente anche di supportare il percorso di transizione energetica intrapreso a livello Paese, permettendoci di diventare fautori di questo importantissimo processo di cambiamento.

Nel documento che segue abbiamo relazionato in trasparenza in merito agli obiettivi che avevamo definito per l'anno 2023, ma abbiamo anche identificato diverse nuove iniziative da effettuare nel corso 2024, nella profonda convinzione del ruolo della nostra attività a servizio dei nostri Stakeholders.

Gabriele Basile

TERMO SPA SOCIETA' BENEFIT

LA RIVOLUZIONE DEL
GREENTECH ITALIANO



*Termo offre servizi e prodotti ad alto valore aggiunto per la sostenibilità, dai **servizi ESG** rivolti ad imprese ed istituzioni finanziarie, al finanziamento ed esecuzione diretta di **opere di riqualificazione energetica***

TERMO SPA | LA NOSTRA STORIA



Fondata nel 2014 a Fondi (Latina), Termo **ha lanciato un modello full-service per installazione e manutenzione di impianti di riscaldamento e di climatizzazione**, garantendo sostenibilità ambientale ed economica.

Nel tempo Termo ha esteso lo scopo delle proprie attività attivando due importanti linee di business:

- **Ecotech**, dedicata all'offerta di **servizi di Business Process Outsourcing verso imprese e Istituzioni Finanziarie**;
- **BER**, dedicata alla gestione di interventi di **Riqualficazione Energetica** di condomini e plurifamiliari in qualità di "ditta affidataria".

I servizi offerti dalla divisione Ecotech sono stati inizialmente focalizzati sulla **due diligence dell'ammissibilità dei bonus fiscali** correlati ad interventi Superbonus effettuati dai clienti Banca. Più recentemente la Divisione ha esteso i propri servizi alle attività di due diligence correlate all'offerta di **prodotti di Green Financing** bancari e a quelle di supporto alla **transizione energetica delle PMI**.

Termo, inoltre, ha mantenuto nel tempo la sua anima di azienda con forte connotazione «tech», sviluppando **soluzioni e prodotti tecnologici fortemente innovativi** a supporto dei processi interni e dell'offerta esterna.

TERMO SPA | EVOLUZIONE OFFERTA



ENI-PLENITUDE STORE & SERVICE

Vendita e installazione di sistemi HVAC / Green + ulteriori servizi energetici. Gestione di un network di franchising



2014

2016

Sep. 2018

Dec. 2020

July 2021

Jan. 2023



HVAC E-commerce



Installazioni di sistemi HVAC - FULL SERVICE

Vendita e installazione di sistemi HVAC / Green



RIQUALIFICAZIONE Ditta Affidataria (certificata)

Ditta affidataria focalizzata su interventi di riqualificazione energetica/ sismica



ECOTECH Soluzioni di Business Process Outsourcing per la gestione dei Bonus Edilizi

Verifica richieste di bonus edilizi, generata sulla base di interventi di riqualificazione energetica/sismica

ESG

ECOTECH Soluzioni di BPO per la gestione di servizi ESG

Gestione di servizi e prodotti ESG rivolti a banche e imprese



NOLEGGIO DI SERVIZI DI INGEGNERIA

Gestione progetti di Riqualificazione energetica

TERMO SPA | INFORMAZIONI CHIAVE

PATRIMONIO NETTO

Dic.
2020

5,7
MLN€

Dic.
2023

9,7
MLN€

AUCAP sottoscritto dai fondi FITEC e FITEC Lazio, gestiti da Fondo Italiano di Investimento SGR S.p.A., e da R.T.I. S.p.A.

INDOTTO



+200
AZIENDE PARTNER

Aziende partner con competenze strategiche:

- Fiscalisti
- Studi di Ingegneria
- Ditte Edili
- Aziende specializzate HVAC

CERTIFICAZIONI



Bilancio certificato da advisor esterni



Certificazione ISO9001, ISO 14001, ISO 45001 a garanzia di qualità, gestione ambientale e sicurezza



Attestazione SOA di qualifica tecnica dell'impresa

COPERTURA TERRITORIALE



16
REGIONI
2 SEDI

- MILANO
- FONDI

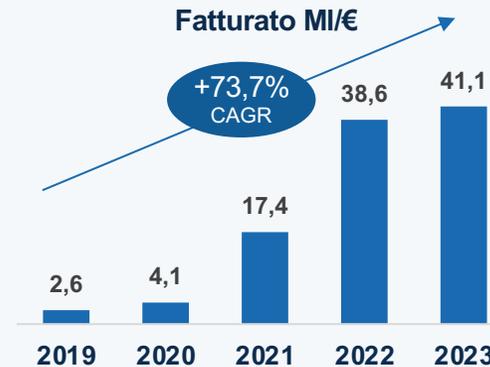
INTERVENTI EFFETTUATI



+160
INTERVENTI

Oltre 160 interventi di riqualificazione energetica di condomini e plurifamiliari completati e asseverati nel 2023

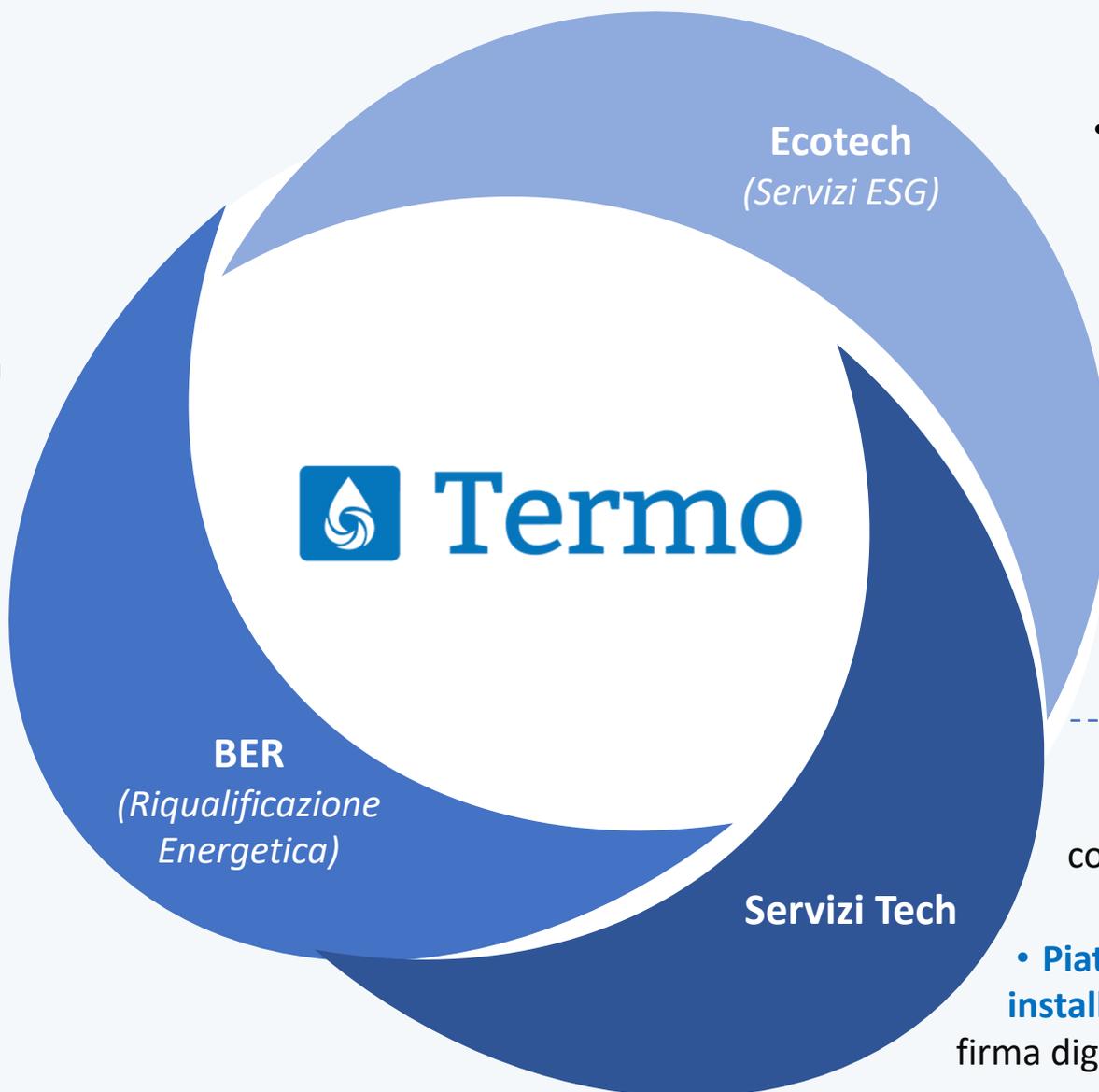
FATTURATO



- Quasi 2 Mld € Tax Credits gestiti per istituzioni finanziarie e industriali
- Oltre 25.000 clienti già serviti dall'avvio dell'operatività
- Oltre 160 cantieri gestiti di riqualificazione energetica
- 7.500 Ton CO2e riduzione emissioni/Y

TERMO SPA | BUSINESS LINE

- **Riqualificazione energetica** di condomini e unifamiliari
- Vendita e installazione di **sistemi basati sulle energie rinnovabili** (fotovoltaico, solare termico, etc.) per aziende e privati
- Realizzazione di **Comunità Energetiche Rinnovabili**



- **Supporto a 360° in ambito servizi ESG** (Green Loans, Carbon Footprint, Sustainability Linked Loans)
 - Supporto attraverso servizi a valore aggiunto a istituzioni finanziarie nella **gestione dei crediti fiscali** per **oltre 140 banche** con circa **2 Mld di Euro** transati finora
 - **Servizi di back office** in ambito Home Energy & Sustainable Renovation
-
- **Servizi innovativi rivolti al target Smart Home** (es. sistemi per il controllo remoto del consumo energetico, sistemi di monitoraggio)
 - **Piattaforme verticali rivolte al settore degli installatori** (digitalizzazione documentale e di firma digitale, gestione automatizzata workforce)



RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

Capire il proprio contributo è il primo passo per migliorare l'ambiente in cui viviamo

L'analisi dell'impatto della propria condotta sull'ambiente circostante rappresenta un'azione di fondamentale importanza al fine di comprendere in che misura la società riesca a contribuire alla creazione di un beneficio «comune».

Termo pone grandissima attenzione a questa analisi, avendo come **obiettivo primario quello di sostenere attivamente, tramite la sua azione, la riduzione delle emissioni di CO2.**

Le Società Benefit sono **tenute a redigere la relazione annuale di impatto**, nella quale vengono descritti gli obiettivi di beneficio mirati dalla società e le modalità e le azioni attuate per il perseguimento degli stessi, in coerenza con quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-383. Nella relazione la Società deve rendicontare il grado di raggiungimento di tali obiettivi e deve declinare gli obiettivi prefissati per l'esercizio successivo.

Termo si è costituita come «Società benefit» il giorno 28/12/2022, declinando contestualmente nel proprio statuto gli obiettivi di beneficio comune di cui vuole sostenere il raggiungimento. La presente relazione di impatto **presenta i risultati raggiunti rispetto alle iniziative lanciate nell'anno 2023 e identifica le nuove azioni che Termo si propone di lanciare nel corso del 2024.**



SOCIETÀ BENEFIT

CHE SIGNIFICA ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT?

La Società Benefit rappresenta una forma giuridica evoluta, scelta da aziende che, oltre a conseguire profitti, desiderano avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, integrando tra le loro finalità il perseguimento di un "beneficio comune".

«Le Società Benefit nascono per oltrepassare l'obiettivo di massimizzare il solo valore prodotto per gli azionisti, estendendo i benefici di performance positive agli altri stakeholder, quali dipendenti, comunità e ambiente»

Il movimento delle Benefit Corporation nasce negli Stati Uniti promuovendo un obiettivo di **bilanciamento tra profitto economico e creazione di valore per la collettività**.

In Italia il concetto di Società Benefit viene introdotto con la **legge di Bilancio del 2016** (a seguito dell'approvazione della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 - commi 376-383 e allegati 4 – 5) che la definisce come società che "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, **perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente**, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

IMPATTO COMPLESSIVO

POSIZIONAMENTO DI TERMO SECONDO LO STANDARD BIA

La valutazione dell'impatto di Termo è stata calcolata utilizzando il «BIA assessment», un questionario di auto valutazione sviluppato nella metodologia BCorp



GOVERNANCE

20,2



LAVORATORI

21,6



COMUNITA'

14,9



AMBIENTE

33,7



CLIENTI

3,0



TOTALE

93,6

IN COSA CONSISTE IL «BIA»

Il B Impact Assessment consiste in un questionario digitale che consente di misurare, gestire e migliorare le prestazioni con impatto positivo per l'ambiente, la comunità, i clienti, i fornitori, gli impiegati e gli azionisti. L'assessment prevede un punteggio minimo di 80 punti e di fatto rappresenta uno standard internazionalmente riconosciuto di valutazione dell'impatto delle aziende.

Il BIA prevede 3 step:



1. Valutazione del proprio impatto

Esecuzione dell'assessment rispondendo ad una serie di domande relative a pratiche e prodotti aziendali rispetto a 5 categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.



2. Confronto del proprio impatto

Valutazione della propria performance rispetto ad altre aziende che hanno effettuato il B Impact Assessment, identificando possibili aree di miglioramento.



3. Miglioramento del proprio impatto

Utilizzo della piattaforma B Impact Assessment per identificare e analizzare le opportunità di miglioramento e le best practices del mercato.

VALUTAZIONE BIA (1/2)

I RISULTATI NELLE DIVERSE AREE DI IMPATTO



GOVERNANCE

20,2

L'area Governance valuta il posizionamento dell'azienda rispetto ai criteri di etica e trasparenza. Su quest'area è stato valutato positivamente il coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione di Termo nel monitoraggio delle metriche aziendali di sostenibilità, l'impegno di Termo verso l'ambiente e il sociale, nonché l'adozione diffusa dei principi di etica e trasparenza.



COMUNITA'

14,9

L'area Comunità valuta l'impegno dell'azienda nei confronti del contesto locale in cui opera. Termo rispetto a quest'area si è distinta in particolare per l'elevata percentuale di donne nella sua workforce e per le pratiche di valutazione dei propri fornitori anche secondo criteri ESG.



CLIENTI

3,0

L'area Clienti valuta la capacità dell'azienda nel tutelare i propri clienti e nell'offrire loro prodotti innovativi. Anche in questo settore Termo si è distinta grazie all'impegno nella protezione dei dati dei Clienti e grazie alle garanzie offerte sul proprio lavoro.

VALUTAZIONE BIA (2/2)

I RISULTATI NELLE DIVERSE AREE DI IMPATTO



LAVORATORI

21,6

L'area Lavoratori valuta l'impegno dell'azienda nei confronti del benessere fisico, professionale e personale dei lavoratori. Termo ha conseguito in quest'area un punteggio superiore alla media del settore grazie alla flessibilità e ai programmi di sostegno che ha messo in atto verso i propri dipendenti.



AMBIENTE

33,7

L'area Ambiente valuta il contributo dell'azienda nella lotta contro l'inquinamento ed il riscaldamento globale. Termo ha raggiunto un punteggio particolarmente alto rispetto alla media del settore, grazie ai risultati del proprio lavoro nella riduzione delle emissioni in atmosfera e nel riciclo dei rifiuti generati.

LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

GLI OBIETTIVI DI TERMO

Termo ha identificato 5 obiettivi principali sui quali focalizzare il proprio impegno al fine del conseguimento di un beneficio comune.

Gli obiettivi identificati da Termo rappresentano le aree sulle quali la Società ritiene di poter portare valore all'ambiente circostante: si tratta di 5 aree nell'ambito delle quali Termo ha già dimostrato il proprio impegno e che ritiene essere fondamentali sia rispetto al suo attuale posizionamento, sia rispetto al suo orientamento strategico.

Su queste aree la Società ha lanciato un ampio set di iniziative, descritte nel seguito del documento, ponendosi degli obiettivi quantitativi di beneficio comune da raggiungere su ciascuna di esse.



GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA

attraverso la tutela e valorizzazione del capitale umano e il dialogo collaborativo e costruttivo con tutti gli stakeholder



PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

attraverso la fornitura di servizi di riqualificazione energetica, con l'obiettivo di ridurre i consumi e le emissioni in atmosfera.



DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SOSTENIBILE

tramite iniziative di sensibilizzazione di clienti e dipendenti e una comunicazione trasparente verso i propri stakeholder



SVILUPPO DI UN MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE

favorendo l'efficienza e il riutilizzo dei materiali lungo l'intera «value chain», in coerenza con gli SDGs dell'Agenda 2030.



IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ

facendo leva sull'adozione delle tecnologie più innovative disponibili sul mercato e sulla digitalizzazione per conseguire impatti positivi sulle persone, sulla società e sul territorio

GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA

La promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa per Termo si basa sulla tutela e valorizzazione del capitale umano e sul dialogo collaborativo e costruttivo con tutti gli stakeholder

In Termo pensiamo che le persone rappresentino il valore più importante su cui possiamo contare e che la **vera «sostenibilità» del nostro business passi inevitabilmente dal loro benessere.**

Per questo la prima area sulla quale Termo ha deciso di impegnarsi è la guida sostenibile dell'attività di impresa, nella convinzione che la capacità di generare un beneficio verso l'ambiente circostante, richieda prima di tutto la presenza di benessere al proprio interno.

Le iniziative che sono state lanciate abbracciano ad ampio spettro la **formazione** del personale di ufficio e quella dei tecnici installatori, la **diffusione dei principi di etica e integrità** nei quali l'azienda crede fermamente e l'**estensione degli stessi principi nella selezione dei propri fornitori**, con l'obiettivo di spingere anch'essi nella stessa direzione presa da Termo.



GUIDA SOSTENIBILE
DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



PROGRAMMI DI FORMAZIONE E DI SOSTEGNO DEL PERSONALE

Nel corso del 2024 è stata estesa l'attività formativa verso i dipendenti Termo, coinvolgendo una vasta platea di persone in un programma di **Formazione 4.0** e di formazione sulla **Sicurezza**. Inoltre, il management di Termo ha avuto a disposizione la possibilità di accedere alla formazione proposta dal **Programma Elite di Borsa Italiana**. Il programma Welfare per tutti i dipendenti è stato mantenuto.



Formazione 4.0

11

Corsi formativi del programma Formazione 4.0

Sicurezza

10

Corsi formativi sulla Sicurezza



Programma Elite

12

Workshop ed incontri formativi proposti all'interno del programma



Welfare

300€

Importo minimo del premio assegnato ad ogni persona

OBIETTIVO 2023

+ 40% di ore di formazione per dipendente



Obiettivo raggiunto

RISULTATO

+ 300% di ore di formazione per dipendente



COSA E' STATO FATTO NEL 2023



APPLICAZIONE CRITERI ESG NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI

Nel corso del 2023 è stata proposta a tecnici e subappaltatori di Termo la nuova policy interna per la selezione dei fornitori coinvolti nelle iniziative di riqualificazione energetica, finalizzata ad introdurre nuovi criteri di scelta basati, non solo sul rispetto dei requisiti normativi, ma anche sulla **valutazione del fornitore dal punto di vista della sua attenzione verso la sicurezza sul lavoro, l'ambiente ed il sociale.**



20 Requisiti di sicurezza sul lavoro/ sociali/ ambientali introdotti nella policy

+200 Subappaltatori e fornitori che nel corso del 2023 hanno collaborato con la Divisione BER di Termo

27/12/22: emanazione policy selezione Fornitori e Subappaltatori

L'obiettivo mirato, di raccogliere l'autocertificazione di almeno il 50% dei fornitori sulla base della nuova policy di selezione dei fornitori in ottica ESG, non è stato raggiunto a fronte della notevole distanza di tutti i fornitori/ subappaltatori rispetto ai criteri di selezione previsti. La nuova policy è stata tuttavia applicata e i fornitori sono stati spinti ad intraprendere il percorso della sostenibilità.



COSA E' STATO FATTO NEL 2023



SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE SU PRINCIPI ETICI E DI INTEGRITA'

Il **corso di formazione sui principi e regolamenti 231 e sul codice etico** di Termo è stato esteso, nel corso del 2023, a tutti i nuovi entrati nella workforce (circa 30 persone) che non avevano partecipato alla precedente edizione.



Maggio 2023: 2° edizione del corso di formazione 231

200 Destinatari totali del corso di formazione 231, tra i 170 a cui era stato già erogato e i 30 nuovi

100% Livello di partecipazione al corso

OBBIETTIVO 2023

Corso 231 erogato al 100% dei dipendenti



Obiettivo raggiunto

RISULTATO

100% dei dipendenti formati su principi 231/ Codice etico



QUALI SONO GLI OBIETTIVI 2024



PROGRAMMI DI FORMAZIONE E DI SOSTEGNO DEL PERSONALE

- Aumento del 10% delle ore medie procapite di formazione

CERTIFICAZIONE PROCESSI A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITA' AZIENDALE

- Conseguimento di un set di certificazioni a supporto della sostenibilità: ISO 37001 (Anticorruzione), SA 8001 (Social Accounting), PDR 125 (Parità di Genere)

AUDIT DI PRIMO LIVELLO DEI PROCESSI INTERNI PIU' CRITICI

- Introduzione di attività di Audit di primo livello focalizzate sui processi interni più critici di **Termo** (attività svolte dalla Divisione Ecotech e dalla Divisione BER) e sul livello di conoscenza dei **principi di Governance aziendale**

DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SOSTENIBILE

Termo punta alla diffusione di una cultura ambientale sostenibile tramite iniziative di sensibilizzazione di clienti e dipendenti e una comunicazione trasparente verso i propri stakeholder

Nonostante la crescente consapevolezza dell'importanza di salvaguardare il pianeta, la conoscenza di cosa fare concretamente non è ancora sufficientemente diffusa tra le persone.

In Termo riteniamo che la **conoscenza di cosa fare rappresenti il primo passo verso l'adozione effettiva di misure e azioni orientate alla sostenibilità**, pertanto abbiamo deciso di lanciare una campagna di sensibilizzazione di clienti e dipendenti sull'argomento.

La nostra idea è quella di lanciare **suggerimenti periodici di azioni e comportamenti virtuosi e sostenibili, agibili nel quotidiano**, prendendo spunto da fonti autorevoli. Contemporaneamente, desideriamo aprire un canale di interazione con clienti e dipendenti, volto a recepire le **loro richieste di prodotti e servizi nell'ottica della sostenibilità**.



DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SOSTENIBILE

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SOSTENIBILE

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



PROMOZIONE DI UN PROGRAMMA DI AZIONI QUOTIDIANE FINALIZZATE AD UN CONSUMO ENERGETICO RESPONSABILE

Con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle problematiche correlate all'alto livello di emissioni di CO2 in atmosfera e alla necessità di adottare comportamenti responsabili, Termo ha lanciato nel 2023 un programma di comunicazione, rivolto sia ai Clienti che ai Dipendenti, nel quale condividere le **pratiche più virtuose di sostenibilità che ognuno può facilmente mettere in atto.**

«Cambia il modo»
con Termo



Articoli sulla tematica «Sostenibilità» pubblicati a cura Termo



Post mensili con suggerimenti di comportamenti virtuosi da attuare nel quotidiano (es. vai al lavoro in bici)



Divulgazione di strumenti di formazione/ informazione in merito alla tematica Sostenibilità

OBIETTIVO 2023

Promozioni di azioni di comunicazione verso un minimo di 12.000 utenti

Obiettivo raggiunto

RISULTATO

Raggiunti oltre 14.000 utenti dalle azioni di comunicazione effettuate

INTRODUZIONE DI MECCANISMI DI AUTO-VALUTAZIONE DEL RISPARMIO ENERGETICO

L'adozione di logiche diverse in termini di consumo passa anche dalla **maggiore consapevolezza dell'impatto correlato alle diverse soluzioni e delle tecnologie disponibili**, in modo da orientare i criteri di scelta dei Clienti non solo su logiche di prezzo, ma anche di maggiore o minore efficienza energetica raggiungibile. Con questa finalità Termo nel 2023 ha introdotto meccanismi di autovalutazione del risparmio energetico, finalizzati a stimolare i clienti ad avvicinarsi ai prodotti maggiormente efficienti.

Selettore del risparmio energetico



4

Diverse possibili configurazioni tecniche suggerite al Cliente

90%

Livello massimo di risparmio energetico raggiungibile dal Cliente sulle spese energetiche (secondo una stima Termo)

L'obiettivo mirato, di raggiungere almeno il 25% di richieste di preventivo correlate a prodotti capaci di generare un risparmio energetico di almeno il 50%, non è stato raggiunto a fronte della perdita del beneficio dello sconto in fattura da parte dei consumatori, rendendo di fatto molto più onerosa la spesa per l'efficientamento energetico dell'abitazione.



DIFFUSIONE DI UNA CULTURA
AMBIENTALE SOSTENIBILE

QUALI SONO GLI OBIETTIVI 2024



PROMOZIONE DI UN PROGRAMMA DI AZIONI QUOTIDIANE FINALIZZATE AD UN CONSUMO ENERGETICO RESPONSABILE

- Promozioni di azioni orientate alla sostenibilità verso un **target di utenti di circa 15.000 persone (+ 25%)**

FORMAZIONE DI SOSTENIBILITA' VERSO I DIPENDENTI

- Erogazione di **corsi di formazione** interni rivolti ad almeno il 50% dei dipendenti (di qualsiasi livello), centrati sulla **sostenibilità**

COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITA'

- Realizzazione di **iniziative di comunicazione interna** sul posizionamento ESG di Termco (es. coinvolgimento dei dipendenti su azioni di volontariato).

IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITA'

Termco ritiene che la sostenibilità di processi e prodotti passi per l'innovazione tecnologica e per l'utilizzo della digitalizzazione come strumento in grado di ampliare gli impatti positivi sulle persone, sulla società e sul territorio

Termco, in qualità di azienda «GreenTech», ha fatto dell'**innovazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità** una sua primaria convinzione. **La digitalizzazione dei processi, l'automazione, l'intelligenza artificiale, la sensoristica integrata sono fattori chiave per abilitare il risparmio energetico**, in quanto in grado di ottimizzare le performance degli impianti termici, ridurre/ azzerare l'utilizzo della carta e le spedizioni, ridurre gli spostamenti e i consumi da essi derivanti.

Le iniziative lanciate da Termco in quest'ambito sono molteplici, prima tra tutte la **digitalizzazione del corpo documentale** correlato agli interventi installativi, seguita dall'introduzione di **sistemi di sensoristica integrata** ai prodotti, in grado di anticipare eventuali malfunzionamenti, e dall'utilizzo di soluzioni per l'**ottimizzazione dei percorsi della flotta** di furgoni aziendale.



IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA
SOSTENIBILITA'

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA
SOSTENIBILITA'

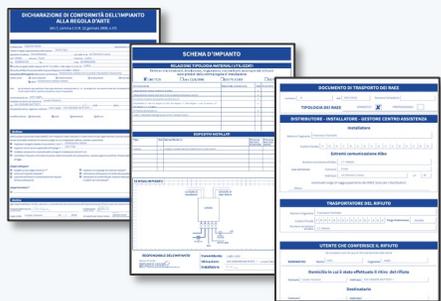
COSA E' STATO FATTO NEL 2023



DIGITALIZZAZIONE DEL CORPO DOCUMENTALE CORRELATO AGLI INTERVENTI INSTALLATIVI

Con l'obiettivo di smaterializzare tutta la documentazione cartacea correlata agli interventi di installazione, manutenzione e assistenza di impianti di riscaldamento/raffrescamento domestico, Termo ha realizzato un'applicazione in grado di informatizzarne la compilazione e di raccogliere la firma dei documenti in formato digitale da parte del Cliente e dell'Installatore.

Corpo documentale digitale



Tablet utilizzati per la raccolta digitale delle informazioni di certificazione impianto



PDF formato utilizzato per la digitalizzazione dei documenti di certificazione impianto



OTP/SPID sono i sistemi di identità digitale utilizzati per la firma dei documenti di certificazione impianto

L'obiettivo mirato, di raggiungere un numero minimo di 45.000 fogli risparmiati di carta della documentazione relativa agli interventi installativi, non è stato raggiunto a fronte della perdita del beneficio dello sconto in fattura da parte dei consumatori, che ha fatto ridurre in modo drastico il numero di interventi installativi inizialmente preventivati.

SENSORISTICA DI PRODOTTO INTEGRATA PER LA PREVENZIONE DEI GUASTI ALL'IMPIANTO TERMICO

Nell'ottica di ridurre le emissioni di CO2 legate agli interventi di assistenza, Termo ha stretto una partnership con Tado° al fine di poter dotare tutti gli impianti di riscaldamento di una soluzione abilitante il monitoraggio remoto del sistema di riscaldamento, che consente di effettuare azioni proattive per prevenire le anomalie del sistema, senza la necessità dell'uscita di un tecnico, attraverso una semplice video call con il cliente.

Termostato intelligente Termo-Tado°



- 1 Il sistema rileva un'anomalia sulla caldaia, che viene notificato in automatico al personale Termo.
- 2 Il personale Termo analizza l'anomalia e contatta il cliente per suggerire come risolvere il problema.
- 3 Il cliente riscontra autonomamente il corretto funzionamento della caldaia

L'obiettivo mirato, di raggiungere un numero minimo di 10.000 km risparmiati, grazie alla riduzione degli interventi fisici di assistenza, non è stato raggiunto a fronte della perdita del beneficio dello sconto in fattura da parte dei consumatori, che ha fatto ridurre in modo drastico il numero di interventi installativi inizialmente preventivati e le relative richieste di assistenza.



IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA
SOSTENIBILITA'

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA
SOSTENIBILITA'

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



SENSORISTICA DI PRODOTTO PER IL MONITORAGGIO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE ABITUDINI DI CONSUMO ENERGETICO

Obiettivo di Termo non è solo quello di ridurre l'emissione di CO2 attraverso interventi diretti, ma anche quello di educare i propri clienti attraverso **suggerimenti e raccomandazioni fornite attraverso l'uso di appositi sensori che rilevano i loro consumi elettrici**. Il sistema sviluppato da Termo, in particolare, provvede a calcolare le emissioni, classificare i consumi e inviare semplici **consigli su come ottimizzarli**.

Home EnerglA



**Smart Meter
(monofase)**

...viene installato nel quadro elettrico e misura corrente, tensione, potenza, che invia al Cloud via Wifi



**Algoritmi di
Intelligenza
Artificiale**

... disaggregano i consumi tra i principali apparati energivori



**App Mobile iOS /
Android**

... consente di visualizzare i consumi, per fonte, periodo, emissioni, ecc.

L'obiettivo mirato, di attestare una riduzione media delle emissioni generate dai Clienti che usano la soluzione, non è stato raggiunto a fronte del posticipo del progetto (correlato agli impatti derivanti dalla caduta dello sconto in fattura), che di fatto ne ha rimandato la commercializzazione.

SISTEMA PER L'EFFICIENTAMENTO DEI PERCORSI E DEI CONSUMI DELLA FLOTTA DI FURGONI AZIENDALE

Al fine di migliorare l'efficienza della propria flotta di furgoni aziendale, Termo ha dotato gli automezzi con una soluzione tecnologica capace di monitorare i parametri di guida (es. velocità, consumi, utilizzo del veicolo), orientandoli verso una **modalità ecologicamente più responsabile, in grado di abilitare la riduzione del consumo di carburante** (e di conseguenza le emissioni di CO2). La soluzione valuta l'indice di sostenibilità dello stile di guida attraverso un valore sintetico chiamato indice «Optidrive».

Indice «Optidrive» della Sostenibilità di guida



7,3

Valore medio 2023 dell'indice Optidrive della flotta di Termo

16

Numero medio di veicoli della flotta aziendale Termo 2023

OBIETTIVO 2023

Miglioramento del 25% del valore medio dell'indice Optidrive 2022



*Obiettivo
raggiunto*

RISULTATO

Raggiunto un valore medio dell'indice pari a 7,3 con un miglioramento di oltre il 30%

QUALI SONO GLI OBIETTIVI 2024



SENSORISTICA DI PRODOTTO INTEGRATA PER LA PREVENZIONE DEI GUASTI ALL'IMPIANTO TERMICO

- Vendita e monitoraggio di **almeno 250 sensori** per la prevenzione dei guasti all'impianto termico

SENSORISTICA DI PRODOTTO PER IL MONITORAGGIO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE ABITUDINI DI CONSUMO ENERGETICO

- Vendita e monitoraggio di **almeno 300 sensori** per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi elettrici

SVILUPPO PIATTAFORME PER LA GESTIONE DEI PRODOTTI DI GREEN FINANCING

- Implementazione di una **piattaforma integrata** per la gestione dei prodotti di Green Financing a supporto degli Istituti Finanziari

PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

Termo vuole porsi in prima fila nella lotta per la riduzione dei consumi e delle emissioni in atmosfera, promuovendo, su tutto il territorio e al proprio interno, servizi e soluzioni per la riqualificazione energetica

Obiettivo primario di Termo è la **lotta alle emissioni di CO2 nell'atmosfera** attraverso interventi volti alla riqualificazione energetica degli edifici e alla sostituzione dei vecchi impianti con soluzioni più efficienti.

La creazione di edifici con minori dispersioni termiche, in grado di autogenerare l'energia di cui necessitano, dotati di impianti che generano minori emissioni in atmosfera, è **uno dei fattori chiave della transizione energetica a livello europeo e Termo vuole essere protagonista di questo cambiamento.**

Le iniziative lanciate da Termo in quest'area sono rivolte primariamente alla diffusione di interventi e soluzioni in grado di **efficientare le abitazioni dei nostri Clienti dal punto di vista energetico.** Termo, tuttavia, ha avviato anche diverse **iniziative rivolte al proprio interno, nell'ottica di misurare e ridurre il proprio livello emissivo.**

COSA E' STATO FATTO NEL 2023

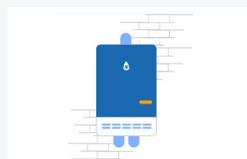


COSA E' STATO FATTO NEL 2023



DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E INTERVENTI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Termo vuole porsi in prima linea nella lotta per la riduzione delle emissioni di CO2 nell'atmosfera, forte della propria **capacità installativa di soluzioni termoidrauliche ad alta efficienza** (Divisione HVAC Full Service) e della propria expertise nella **riqualificazione energetica degli edifici** (Divisione Riqualificazione Energetica).



Impianti termici

+520

interventi di installazione di prodotti HVAC ad elevata efficienza (principalmente caldaie e condizionatori)



Interventi di riqualificazione energetica

+50

interventi di riqualificazione energetica effettuati nel corso dell'anno

OBBIETTIVO 2023

Riduzione emissioni di CO2 in atmosfera di 1890 ton annue

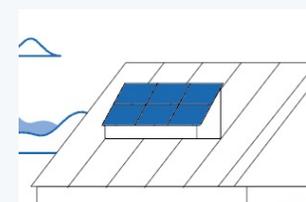


RISULTATO

Raggiunta una riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera pari a circa 1.900 ton annue

LANCIO DELLA DIVISIONE FOTOVOLTAICO

Termo a fine 2022 ha deciso l'avvio a partire dal 2023 di una divisione per l'installazione di impianti fotovoltaici e soluzioni «ibride» di riscaldamento, basate sull'integrazione tra pannelli solari e pompe di calore.



Impianti fotovoltaici

10

Impianti installati nel corso del 2023

10kwp

Potenza media (Kwp) degli impianti oggetto di offerta

L'obiettivo mirato, di raggiungere una riduzione delle emissioni in atmosfera pari a 115 ton annue, non è stato raggiunto a fronte della perdita del beneficio dello sconto in fattura da parte dei consumatori, che ha fatto ridurre in modo drastico il numero di interventi installativi inizialmente preventivati. Il risultato consolidato è stata una riduzione delle emissioni pari a circa 65 ton annue

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



QUALI SONO GLI OBIETTIVI 2024



MISURAZIONE E RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI INTERNI

Oltre all'impegno per la riduzione delle emissioni dei propri clienti, Termo ha avviato un percorso volto a **misurare e ridurre anche le proprie emissioni interne**. Il percorso, partendo dalla **misurazione della propria Carbon Footprint** su base annuale, vedrà la progressiva introduzione di soluzioni volte a ridurre i nostri consumi: uno dei primi interventi previsti per il 2023 è l'installazione di un **impianto fotovoltaico sul magazzino della nostra sede di Fondi (LT)**, in grado non solo di renderlo energeticamente autonomo, ma anche di alimentare la creazione di una comunità energetica.



**Magazzino
Termo
presso
Fondi (LT)**

12kwp

Potenza (Kwp)
dell'impianto
fotovoltaico di cui è
prevista l'installazione

L'obiettivo mirato, di raggiungere una riduzione delle emissioni in atmosfera pari a 8 ton annue attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico, non è stato raggiunto a fronte del taglio degli investimenti che la società ha dovuto affrontare a causa degli impatti sul business seguiti alla perdita del beneficio dello sconto in fattura.

DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E INTERVENTI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- **Riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 150 ton annue CO2e** per effetto degli interventi di installazione di impianti termoidraulici ad alta efficienza (caldaie/climatizzatori)
- **Riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 430 ton annue CO2e** per effetto degli interventi di riqualificazione energetica

SUPPORTO AI PROGETTI DI ADOZIONE DI IMPIANTI DI ENERGIE RINNOVABILI

- Contribuzione alla **riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 700 ton annue** grazie al supporto per lo sviluppo di almeno 10 impianti fotovoltaici da 100 Kwp

EROGAZIONE INTERVENTI DI ANALISI CARBON FOOTPRINT

- Erogazione di **almeno 40 interventi di analisi della Carbon Footprint di organizzazione di PMI**

VENDITA AI DIPENDENTI DI PRODOTTI HVAC A MAGGIOR EFFICIENZA TERMICA A PREZZI AGEVOLATI

- **Rivendita dei prodotti** che costituiscono rimanenza di magazzino, ma ad elevata efficienza termica, alla **forza lavoro interna**

MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE

Un modello di business sostenibile e orientato alla circolarità è in grado di favorire l'efficienza e il riutilizzo dei materiali lungo l'intera «value chain», in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle United Nations

L'emergenza climatica, la lotta alla dispersione delle sostanze plastiche nell'ambiente, la crescente scarsità di alcune materie prime, la povertà crescente sono solo alcuni esempi dei molti fattori che ci spingono a credere nell'importanza dell'introduzione di comportamenti orientati al riutilizzo e al riciclo.

Soprattutto nel business, dove le inefficienze e gli sprechi spesso raggiungono il livello massimo, la «circolarità» crediamo sia il fattore critico per invertire la rotta, nel contesto attuale.

Per questi motivi Termo ha deciso di adottare alcune iniziative rivolte in questa direzione.

In particolare Termo ha deciso di agire sia verso l'esterno, **condividendo parte degli utili derivanti dalla sua attività con le comunità maggiormente svantaggiate**, sia al proprio interno, implementando un **processo di riciclo dei rifiuti metallici derivanti dagli interventi installativi** (vecchie caldaie e condizionatori) e rimettendo in circolo il materiale recuperato.



MODELLO DI BUSINESS
CIRCOLARE

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



CONDIVISIONE DEGLI UTILI CON LE COMUNITA' SVANTAGGIATE

Rimettere in circolo i nostri ricavi, destinarne una piccola parte verso le comunità che si trovano in maggiore difficoltà, sostenere chi dispone di meno risorse o chi è in situazione di povertà, questo rappresenta per Termo un'applicazione della nostra etica comportamentale come società che fa business. Termo ritiene che **sia giusto condividere, nel limite delle proprie possibilità, il benessere, donandolo a chi ne ha più bisogno.**



**Termo
Charity
Program
2023**

10%

Percentuale di persone in situazione di povertà estrema (circa 1 Miliardo di persone) rispetto alla popolazione mondiale totale (8 Miliardi di persone)

OBIETTIVO 2023

Donazione a comunità svantaggiate di una percentuale pari all'1% dei profitti



*Obiettivo
raggiunto*

RISULTATO

Effettuata la donazione verso Medici senza frontiere dell'1% dei profitti di Termo



MODELLO DI BUSINESS
CIRCOLARE

COSA E' STATO FATTO NEL 2023



MODELLO DI BUSINESS
CIRCOLARE

QUALI SONO GLI OBIETTIVI 2024



RICICLO E REINTRODUZIONE A SISTEMA DEI RIFIUTI METALLICI

A partire dall'inizio del 2022 e per tutto il 2023 Termo ha introdotto processi interni, basati su accordi con partner specializzati, per la **differenziazione dei rifiuti generati nell'ambito degli interventi installativi**, rappresentati principalmente da vecchie caldaie o condizionatori. Il processo prevede la bonifica del rifiuto in funzione della sua pericolosità (es. condizionatori che contengono gas fluorurati) ed **estrapolazione dei metalli riutilizzabili, per reinserirli sul mercato.**



17ton

Tonnellate di rifiuti con contenuto metallico prodotti nel corso del 2023

100%

Percentuale di rifiuti metallici bonificati e reintrodotti a sistema

Termo differenzia e ricicla quasi il 100% dei rifiuti plastici o della carta.

OBIETTIVO 2023

Riciclo e reintroduzione a sistema di almeno il 95% dei rifiuti metallici generati



Obiettivo raggiunto

RISULTATO

Raggiunta una percentuale di quasi il 100% di rifiuti metallici riciclati e reintrodotti

CONDIVISIONE DEGLI UTILI CON LE COMUNITA' SVANTAGGIATE

- **1% dei profitti** di Termo destinato a donazioni verso comunità svantaggiate

RICICLO E REINTRODUZIONE A SISTEMA DEI RIFIUTI METALLICI

- **100% dei rifiuti metallici prodotti** riciclato e reintrodotta a sistema

OBIETTIVI 2024 (1/2)

GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA

PROGRAMMI DI FORMAZIONE E DI SOSTEGNO DEL PERSONALE

- Aumento del 10% delle ore medie procapite di formazione

CERTIFICAZIONE PROCESSI A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITA' AZIENDALE

- Conseguimento di un set di certificazioni a supporto della sostenibilità: ISO 37001 (Anticorruzione), SA 8001 (Social Accounting), PDR 125 (Parità di Genere)

AUDIT DI PRIMO LIVELLO DEI PROCESSI INTERNI PIU' CRITICI

- Introduzione di attività di Audit di primo livello focalizzate sui processi interni più critici di Termo (attività svolte dalla Divisione Ecotech e dalla Divisione BER) e sul livello di conoscenza dei principi di Governance aziendale

DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SOSTENIBILE

PROMOZIONE DI UN PROGRAMMA DI AZIONI QUOTIDIANE FINALIZZATE AD CONSUMO ENERGETICO RESPONS.

- Promozioni di azioni orientate alla sostenibilità verso un target di utenti di circa 15.000 persone (+ 25%)

FORMAZIONE DI SOSTENIBILITA' VERSO I DIPENDENTI

- Erogazione di corsi di formazione interni rivolti ad almeno il 50% dei dipendenti (di qualsiasi livello), centrati sulla sostenibilità

COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITA'

- Realizzazione di iniziative di comunicazione interna sul posizionamento ESG di Termo (es. coinvolgimento dei dipendenti su azioni di volontariato)

IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SENSORISTICA DI PRODOTTO INTEGRATA PER LA PREVENZIONE DEI GUASTI ALL'IMPIANTO TERMICO

- Vendita e monitoraggio di almeno 250 sensori per la prevenzione dei guasti all'impianto termico

OBIETTIVI 2024 (2/2)

SENSORISTICA DI PRODOTTO PER MONITORAGGIO E OTTIMIZZAZIONE ABITUDINI DI CONSUMO ENERGETICO

- Vendita e monitoraggio di almeno 300 sensori per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi elettrici

SVILUPPO PIATTAFORME PER LA GESTIONE DEI PRODOTTI DI GREEN FINANCING

- Implementazione di una piattaforma integrata per la gestione dei prodotti di Green Financing a supporto degli Istituti Finanziari

PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

DIFFUSIONE DI SOLUZIONI E INTERVENTI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- Riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 150 ton annue CO2e per effetto degli interventi di installazione di impianti termoidraulici ad alta efficienza (caldaie/ climatizzatori)
- Riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 430 ton annue CO2e per effetto degli interventi di riqualificazione energetica

SUPPORTO AI PROGETTI DI ADOZIONE DI IMPIANTI DI ENERGIE RINNOVABILI

- Contribuzione alla riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera di circa 700 ton annue grazie al supporto per 10 impianti fotovoltaici da 100 Kw

EROGAZIONE INTERVENTI DI ANALISI CARBON FOOTPRINT

- Erogazione di almeno 40 interventi di analisi della Carbon Footprint di organizzazione di PMI

VENDITA DI PRODOTTI HVAC AI DIPENDENTI A PREZZI AGEVOLATI

- Rivendita dei prodotti che costituiscono rimanenza di magazzino, ma ad elevata efficienza termica, alla forza lavoro interna

MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE

CONDIVISIONE DEGLI UTILI CON LE COMUNITA' SVANTAGGIATE

- 1% dei profitti di Termo destinato a donazioni verso comunità svantaggiate

RICICLO E REINTRODUZIONE A SISTEMA DEI RIFIUTI METALLICI

- 100% dei rifiuti metallici prodotti riciclato e reintrodotti a sistema

CONTATTI



Termo S.p.A. Società Benefit

Sede Legale | via Lanza, 45 Fondi (LT)

Sede Operativa | viale Espinasse 163, Milano (MI)



info@termo.com

www.termo.com